CARACTERIZAÇÃO DE ATIVIDADE ACADÊMICA

Identificação

Atividade Acadêmica: 031234 - Públicos e Opinião Pública
Período Letivo: 2023/2
Carga Horária Total: 72 horas-aula **Créditos Acadêmicos:** 04
Distribuição da Carga Horária:

Teoria: 60 horas-aula Prática: 12 horas-aula

Competências

Conhecer o papel dos agentes que influenciam ou são influenciados pelas organizações no contexto social, político, econômico e ecológico em que atuam.

Compreender as teorias, os conceitos e as categorizações de públicos discutidos pela área de relações públicas em uma perspectiva histórica.

Reconhecer e categorizar os diferentes públicos relacionados às organizações.

Refletir sobre a relação organização- públicos, promovendo ações para a construção, a preservação ou a alteração da imagem e da reputação das organizações.

Conhecimentos

Opinião Pública: espaço público, mobilização social, opinião dos públicos.

Conceitos e teorias de públicos numa perspectiva histórica.

Públicos na web: ator-rede, usuário-mídia, interagentes, fãs e haters.

Construção e reconstrução da opinião pública.

Mapeamento de público.

Metodologias, técnicas e recursos de ensino e aprendizagem

Considerando as competências a serem desenvolvidas, o processo de ensino e aprendizagem é projetado no Ambiente Virtual de Aprendizagem mediante uma abordagem investigativa, desafiadora e colaborativa. Para o acompanhamento desse processo, estão previstos espaços de interação síncronos e assíncronos, tais como: *chats*, fóruns e webconferências, bem como são utilizadas diferentes estratégias pedagógicas. Entre elas, pode-se citar: compartilhamento de arquivos, postagem de tarefas, produção de portfólio, realização de questionários, além da exploração de objetos de aprendizagem, com vistas ao aprofundamento dos conhecimentos.

Av. Unisinos, 950 Caixa Postal 275 CEP 93022-750 | São Leopoldo | Rio Grande do Sul | Brasil | Telefone: 51 3591 1122| http://www.unisinos.br

Metodologias, técnicas e recursos de avaliação

A avaliação, de caráter contínuo e processual, será realizada de forma presencial (Grau B) e a distância (Grau A), neste caso, por meio do acompanhamento do processo de aprendizagem do aluno no Ambiente Virtual de Aprendizagem. Para tanto, serão utilizados instrumentos e metodologias variadas, caracterizados, em sua concepção, pela interdisciplinaridade e pela contextualização dos conhecimentos, a exemplo de: participação crítica e reflexiva em fóruns; resolução de estudos de casos; desenvolvimento de projetos de aprendizagem; elaboração de produções textuais, realização de provas, entre outros.

Bibliografia básica

BALDISSERA, Rudimar; SARTOR, Basilio; ROSSATO, Jean. Comunicação e interesse público: a triangulação "iniciativa privada - poder público - comunidade. **Alceu**: Revista de Comunicação, Cultura e Política, [*s. l.*], v. 16, n. 32, p. 207-224, 2016. Disponível em: https://doi.org/10.46391/ALCEU.v16.ed32.2016.173. Acesso em: 17 jan. 2023.

DUARTE, Jorge; STUDART, Adriana (org.). **Comunicação pública**: estado, mercado, sociedade e interesse público. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2012. *E-book*. Disponível em: http://www.biblioteca.asav.org.br/biblioteca_s/acesso_login.php?cod_acervo_acessibilidade=5000522&acesso=aHR0cDovL2ludGVncmFkYS5taW5oYWJpYmxpb3RlY2EuY29tLmJyL2Jvb2tzLzk3ODg1MjI0NzUwNjM=&label=acesso%20restrito. Acesso em: 13 abr. 2023.

KUNSCH, Margarida Maria Krohling (org.). **Comunicação organizacional estratégica**: aportes conceituais e aplicados. São Paulo: Summus, 2016. *E-book*. Disponível em: http://www.biblioteca.asav.org.br/biblioteca_s/acesso_login.php?cod_acervo_acessibilidade=5090812&acesso=aHR0cHM6Ly9taWRkbGV3YXJlLWJ2LmFtNC5jb20uYnIvU1NPL1VuaXNpbm9zLzk3ODg1MzIzMTA0Nzc=&label=acesso%20restrito. Acesso em: 10 maio 2023.

Bibliografia complementar

BUENO, Wilson da Costa. **Comunicação empresarial**: alinhando teoria e prática. Barueri: Manole, 2014. *E-book*. Disponível em: http://www.biblioteca.asav.org.br/biblioteca_s/acesso_login.php?cod_acervo_acessibilidade=5023504&acesso=aHR0cHM6Ly9pbnRlZ3JhZGEubWluaGFiaWJsaW90ZWNhLmNvbS5ici9ib29rcy85Nzg4NTIwNDQ2NDMw&label=acesso%20restrito. Acesso em: 17 abr. 2023.

LOMANDO, Nadege (org.). **Relações públicas**: uma carreira com diversas possibilidades. São Leopoldo: Ed. UNISINOS, 2013. *E-book*. Disponível em: http://www.biblioteca.asav.org.br/biblioteca_s/acesso_login.php?cod_acervo_acessibilidade=454908&acesso=aHR0cDovL2JpYmxpb3RlY2EuYXNhdi5vcmcuYnIvdmluY3Vsb3MvMDAwMDRhLzAwMDA0YTIyLnBkZg==&label=acesso%20restrito. Acesso em: 17 abr. 2023.

MCQUAIL, Denis. **Teorias da comunicação de massa**. 6. ed. Porto Alegre: Penso, 2013. *E-book*. Disponível em: http://www.biblioteca.asav.org.br/biblioteca_s/acesso_login.php?cod_acervo_acessibilidade=5003400&acesso=aHR0cHM6Ly9vbmxpbmUubWluaGFiaWJsaW90ZWNhLmNvbS5ici9ib29rcy85Nzg4NTY1ODQ4MzUw&label=acesso%20restrito. Acesso em: 17 abr. 2023.

Av. Unisinos, 950 Caixa Postal 275 CEP 93022-750 | São Leopoldo | Rio Grande do Sul | Brasil | Telefone: 51 3591 1122| http://www.unisinos.br

POSADA GÓMEZ, Pedro. Esfera pública y opinión pública. **Revista Boletín Redipe**, [*s. l.*], v. 8, n. 2, p. 58-71, 2019. Disponível em: https://doi.org/10.36260/rbr.v8i2.687. Acesso em: 17 abr. 2023.

SHIRAEV, Eric B.; SOBEL, Richard. **People and their opinions**. London: Routledge, 2016. Disponível em: https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=e000xww&AN=1028355&lang=pt-br&site=ehost-live. Acesso em: 17 abr. 2023.

Av. Unisinos, 950 Caixa Postal 275 CEP 93022-750 | São Leopoldo | Rio Grande do Sul | Brasil | Telefone: 51 3591 1122| http://www.unisinos.br